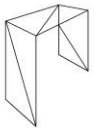


Gestaltungs- und Medientechnik

Profile:

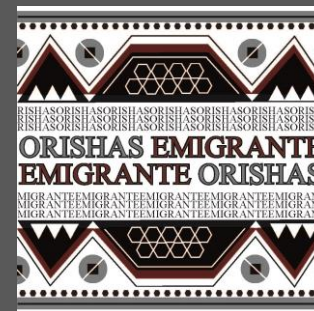
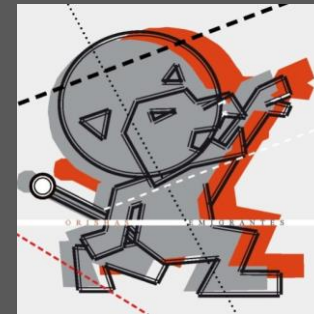
- Gestaltung und Kunst
- Gestaltung und Europa
- Gestaltung und Wirtschaft
- Gestaltung und Umwelt
- Gestaltung und Gesellschaft

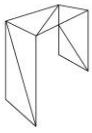




Gestaltungs- und Medientechnik 11.1

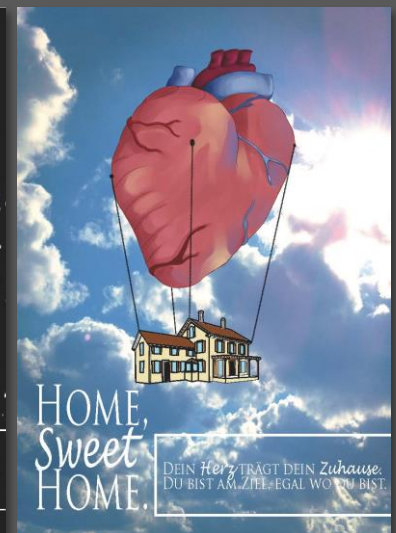
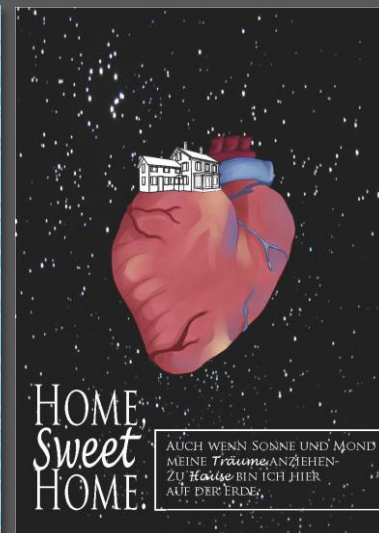
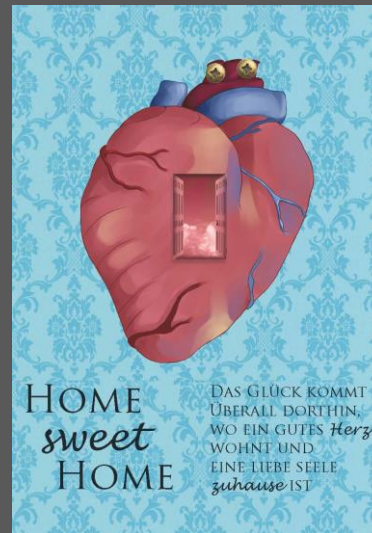
Grundlagen der Gestaltung I

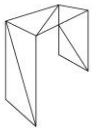




Gestaltungs- und Medientechnik 11.2

Grundlagen der Gestaltung II





Gestaltungs- und Medientechnik 12.1

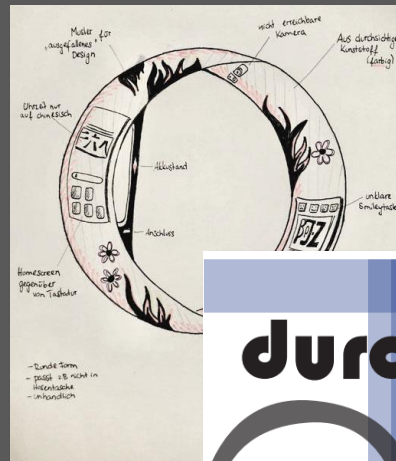
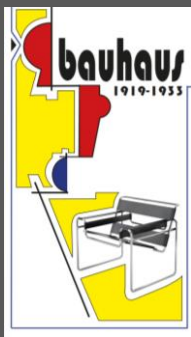
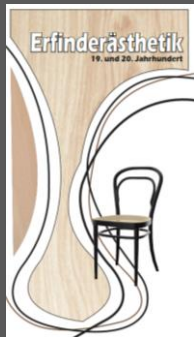
Visuelle Kommunikation

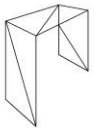




Gestaltungs- und Medientechnik 12.2

Medien- und Designanalyse





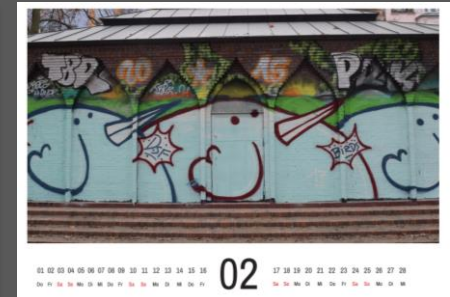
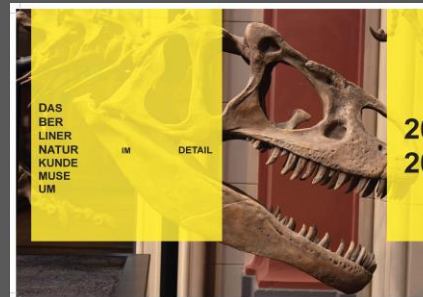
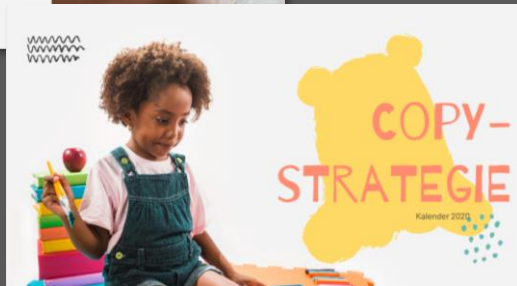
Gestaltungs- und Medientechnik 13.1

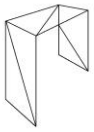
Konzeption, Planung und Realisation eines Produktes

Copy Strategie
-
Tattookalender



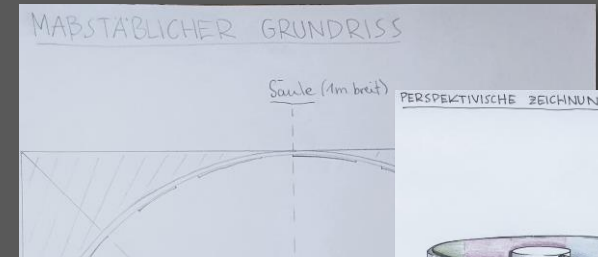
„Tiere im Detail“ weckt in jedem Flora und Fauna Liebhaber direkt Freude. Heimlich fühlt man sich aufgrund der wunderschönen Darstellung unser moderner, lokalen Tierwelt. Der faszinierende Blick eines Tieres zieht einen in dessen Bann. „Tiere im Detail“ greift all dies auf und vermittelt diese Gefühle als monatlich wechselnde Motive.



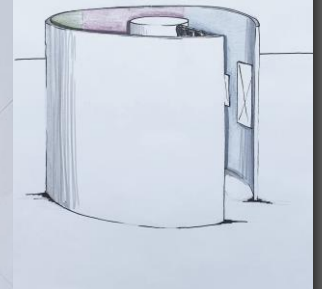


Gestaltungs- und Medientechnik 13.2

Strategien des Dokumentierens und Präsentierens



PERSPEKTIVISCHE ZEICHNUNG



1cm bzw. 1mm
dick!

Vorhang
↳ Ausgang