



## Profil: Gestaltung und Europa

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<p><b>Leitfrage</b> des Profils</p> <p>Europa - grenzenlose Kommunikation?</p>	<p><b>Leitfrage</b> des Profils</p> <p>Nationale und kulturelle Identität?</p>	<p><b>Leitfrage</b> des Profils</p> <p>Eine Welt – Globale Fragen?</p>	<p><b>Leitfrage</b> des Profils</p> <p>Welche Herausforderungen bietet die Gegenwart?</p>
<p>Profilgebendes Fach: <b>Englisch</b></p> <p><b>Personal relationships / Zwischenmenschliche Beziehungen</b></p> <p>Aims and ambitions / Lebentwürfe, Changing roles of men and women / Rollenerwartungen</p>	<p>Profilgebendes Fach: <b>Englisch</b></p> <p><b>Ethnic diversity / Leben in der multikulturellen Gesellschaft</b></p> <p>Overcoming prejudices / Abbau von Vorurteilen in der Gesellschaft, Nations between tradition and change / Nationen zwischen Tradition und Innovation</p>	<p>Profilgebendes Fach: <b>Englisch</b></p> <p><b>The challenge of globalization / Globalisierung und ihre Auswirkung</b></p> <p>Saving the planet / Verantwortung gegenüber der Umwelt, Science and technology: Visions of the Future, Getting a fair deal</p>	<p>Profilgebendes Fach: <b>Englisch</b></p> <p><b>Current political and social issues / Aktuelle Fragen</b></p> <p>The world of work / Arbeit und Karriere, The impact of the media society / Rolle und Wirkungsweise der Massenmedien, Urban, suburban and rural lifestyles / Lebensräume</p>
<p>Profilbegleitendes Fach: <b>Gestaltungs- und Medientechnik</b></p> <p><b>Visuelle Kommunikation</b></p> <p>Bildbearbeitung- und -gestaltung, Grundlagen der digitalen Fotografie, Objekte in räumlicher Darstellung und als Prototypen, Designprozess, Aspekte der Designgeschichte</p>	<p>Profilbegleitendes Fach: <b>Gestaltungs- und Medientechnik</b></p> <p><b>Medienanalyse</b></p> <p>Werbestrategien und -konzepte, Corporate Design, Funktionen des Produktdesigns, Entwickeln eines einfachen Produktes</p>	<p>Profilbegleitendes Fach: <b>Gestaltungs- und Medientechnik</b></p> <p><b>Konzeption, Planung und Realisation eines Produktes</b></p> <p>Medien und Design im gesellschaftlichen Kontext, Aspekte von Nachhaltigkeit und Ethik, Formen der Produktszenierung</p>	<p>Profilbegleitendes Fach: <b>Gestaltungs- und Medientechnik</b></p> <p><b>Strategien des Dokumentierens und Präsentierens</b></p> <p>Planung einer Ausstellungsfläche, Rechtsgrundlagen und Verhaltensweisen in der öffentlichen Nutzung von Medien</p>
<p><b>Seminarkurs</b></p> <p>Anfertigung einer "kleinen" Facharbeit unter Berücksichtigung des fächerübergreifenden Aspekts.</p>	<p><b>Seminarkurs</b></p> <p>Vorbereitung und Auswertung einer themengebundenen Kursfahrt oder eines außerschulischen Projektes.</p>		